Liderazgo comunicativo

Juan Carlos Martínez G.

INTRODUCCIÓN

Las interacciones sociales demandan una comunicación objetiva, estructurada y breve. En el marco del liderazgo, saber hablar es una cualidad sobresaliente, un don natural y consecuente de los hábitos. Este enfoque obedece a las necesidades de los lectores, ya que gran parte de sus interacciones se sitúan con la expectativa de un alto desempeño de sus habilidades comunicativas en forma oral. A todos nos gustaría ser escuchados y comprendidos dado que tenemos la facultad, los atributos y las herramientas para ello. Así que, hablar sin obstáculos es una misión impostergable para producir mensajes de alto impacto comunicativo. Tener la pretensión de hablar con eficacia, no significa una meta admirable. En definitiva, se trata de hacerlo sin justificaciones ni rodeos, por esto el miedo, el nerviosismo, la redundancia, la crítica, la burla y otros obstáculos deben ser gestionados.

Si eres un líder consumado, tienes la responsabilidad de asumirte como un comunicador competente en los diferentes ámbitos que te desempeñes. En cambio, si estás en el proceso de formación, ya sea por vocación, por decisión o por circunstancias excepcionales, tienes la obligación de comunicarte con eficacia ¿Y tú, qué esperas? ¿Qué te ha limitado? Este LIBRO está dirigido a todos aquellos que inician su camino en el arte de hablar, a los que se encuentran en el proceso de consolidación de las habilidades, a los expertos que requieren de la sistematización de las estrategias para perfeccionar sus habilidades y a las personas involucradas en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El LIDERAZGO COMUNICATIVO se ejerce en el diálogo y el discurso académico, organizacional, gubernamental, político, parlamentario, de impartición de justicia, cívico, cultural. Así como en la innovación científica y tecnológica, la reivindicación social y las redes sociales. Sin duda alguna, en estos contextos sociodiscursivos las habilidades comunicativas son más que herramientas, ya que reciben un valor económico, social y cultural que se multiplica en las comunidades lingüísticas hispanoparlantes nativas, entre las que se encuentran Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Guatemala, Guinea Ecuatorial, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Sáhara Occidental, Uruguay y Venezuela, al igual que en las naciones no nativas que habitan en el planeta.

> El español es una lengua que hoy hablan más de 599 millones de personas en el mundo, ya sea como lengua nativa, segunda o extranjera. Es la segunda lengua del mundo por número de hablantes nativos (con cerca de 500 millones) y el segundo idioma de comunicación internacional[1].

Los interlocutores tenemos el compromiso de desenvolvernos adecuadamente mediante el uso real de la lengua para favorecer el entendimiento y el trato en cualquier interacción social. Las estrategias comunicativas planteadas en este LIBRO describen que tener la competencia no significa SER COMPETENTE. Es decir, la primera noción responde al resultado de las estructuras neuronales especializadas en el lenguaje, mientras que la segunda se refiere a la agudeza y a la eficacia para hablar, por ejemplo, el dominio de las operaciones lingüísticas.

El LIBRO que el lector tiene en sus manos es la versión simplificada del ESTUDIO relativo al sistema de entrenamiento comunicativo y responde a la pregunta ¿cómo puede ser dosificado y simplificado el aprendizaje de las 186 estrategias?...

En síntesis, el ESTUDIO se refiere a la competencia directiva del interlocutor sobre los sistemas comunicativos y las estrategias para sobresalir en los contextos sociodiscursivos. Se trata de un *modo de ser competente en el hablar* frente a los desafíos actuales. Se recomienda consultar las estrategias 4, 13, 15 a la 31, 34, 98 y 184.

La expresión oral para jóvenes e infantes, la oralidad jurídica y la teoría de la argumentación jurídica en la oralidad representan los siguientes eslabones temáticos de interés para el autor cuyas investigaciones están en curso y verán la luz próximamente.

[1] El español en el mundo 2023. Anuario del Instituto Cervantes (McGraw Hill, 2023), 25.